

## Perguntas ao Carrefour

1. Por que o Atacadão não aceitou o Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) do Ministério Público da Bahia, já que foi constatado por exames laboratoriais que o estabelecimento estava colocando à venda produtos agrícolas com agrotóxicos proibidos e com quantidades acima do limite máximo estabelecido pela Anvisa?
2. Como é feita análise da qualidade dos produtos agrícolas que chegam às lojas da rede? Após a autuação do Ministério Público mudou a forma de analisar os alimentos? Se sim, de qual forma?
3. Como o Atacadão está recorrendo frente a sentença aplicada no valor de 100 mil de reais? Quais recursos demandados pelo Atacadão frente à sentença?
4. Como o Atacadão tem agido juridicamente desde da abertura do inquérito em 2016?
5. Hoje o Atacadão possui quantas lojas na Bahia? Qual o faturamento anual da rede só nesse estado? Atendem quantos consumidores?
6. Por que a empresa não assinou o TAC proposto pelo MP da BA e do RN em relação à venda de produtos com agrotóxicos acima do permitido?

## Resposta Carrefour

Informamos que a ação é referente a uma amostra de produto coletada em 2015. Todos nossos processos de controle de qualidade de alimentos são extremamente seguros. Atualmente, temos 97% de rastreabilidade na Bahia.

Em 2021, a rede liderou o ranking da ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) e foi reconhecido pelo RAMA (Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos) como uma das empresas que melhor monitoram seus fornecedores, com o objetivo de levar alimentos de qualidade e a preços justos a todos brasileiros.

Este processo é realizado por um laboratório de análise de resíduo homologado pela ANVISA e INMETRO, que faz a rastreabilidade dos alimentos e da cadeia de fornecedores.

Informamos que todos nossos processos de controle de qualidade de alimentos são seguros. Em 2021, o Grupo liderou o ranking da ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) e foi reconhecido pelo RAMA (Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos) como uma das empresas que melhor monitoram seus fornecedores, com o objetivo de levar alimentos de qualidade e a preços justos a todos brasileiros.